



#tuitsdecultura

El 97% de los científicos están de acuerdo: el #cambioclimático es real, obra del hombre y peligroso. Lee más: <http://OFA.BO/gJsdFp>

@BarackObama
Barack Obama Presidente de EE.UU.

Permetrem aquesta gent honorar la Divisió Azul mentre manté els nostres avis en fosses comunes practicant el negacionisme del genocidi?

@josepjulien
Josep Julien Actor

Claudio Tolcachir: Workshop sobre Macbeth para la creación de un microespectáculo de 15 minutos. 15 actores y 5 oyentes, en español e italiano, 5-11 agosto del 2013

@Alex_Rigola
Alex Rigola Director de teatro

Reclamar a quin forat és l'avi republicà és "abrir heridas"; homenatjar la Divisió Azul és la màxima expressió de democràcia espanyola.

@francescribera
Francesc Ribera Cantante



Pollock. La pieza que alcanzó mayor cotización, durante la increíble sesión

PETER FOLEY / EFE



37,9 millones

do en el grafiti, la bautizó así por la expresión callejera para denominar la droga PCP o polvo de ángel.

nas otorgan en la actualidad a la pintura como "inversión segura" lo atestigua la masiva presencia de coleccionistas de alto perfil, entre ellos financieros y presidentes de empresas que se produjo la otra noche en Manhattan.

El tope de 384 millones de euros (495 millones de dólares) desbancó a los 381 (en dólares, 491,5) que la misma empresa recaudó en el 2006 (si se ajusta a la inflación, esta venta superaría hoy los 434,5 millones de euros). Si entonces el cuadro mejor pagado fue el *Retrato de Adele Bloch-Bauer*, de Gustav Klimt, por el que se pagaron 68,3 millones de euros, en esta ocasión el liderato correspondió a Jackson Pollock y su *N.º 19*, 1948. Las ofertas telefónicas entre cuatro contendientes elevó el precio a 45,2 millones de euros, cuando el precio de salida se había marcado en 27,1.

Se desconoce el nuevo dueño de este lienzo que era propiedad del industrial de Washington Mitchell Rales y su esposa Emily. La última ocasión que salió a subasta, en mayor de 1993, lo adquirió Francois Pinault, el magnate del lujo y propietario de Christie's, por 1'9 millones. Más adelante se lo vendió a los Rales.

"Durante muchos años he estado viendo esta obra en los libros y me he querido hacer un regalo", comentó Lawrence Graff, el joyero de Londres que se quedó con la segunda pieza más cara, *Mujer con sombrero de flores* (1963), de Roy Lichtstein. Graff cumplirá 75 años el próximo 13 de junio y se dio un homenaje. Abonó 43,5 millones por esta creación. El comprador aguardó paciente en primera fila mientras tres oferentes telefónicos pugnaban por el que había decidido que sería su obsequio.

En cambio, un apostante telefónico sí se hizo con la tercera pieza más codiciada, un Basquiat, *Dustheads* (1982). Basquiat, procedente del grafiti, utilizó en el título una expresión del *slang* o lenguaje de la calle para referirse a la droga PCP o polvo de ángel.

La puja se cerró en 37,9 millones, el doble de los 19,4 estimados. Lo vendió el coleccionista londinense Tiqui Atencio, que lo adquirió en 1996. Hasta esa noche, el techo por un Basquiat alcanzaba los 20,5 millones.

"Parece que no saben que hacer con el dinero", dijo Tony Shafrazi, comerciante de arte, al concluir la sesión de los récords.●

Las fortunas de los países emergentes llegan a un mercado con grandes obras

El mundo en venta

TERESA SESÉ
Barcelona

Hoy los ricos pueden ya comprarlo todo porque el mundo entero está en venta y a precio de auténtico saldo, con dos excepciones: los cuadros y los bolsos de Louis Vuitton, cuya cotización no para de subir y subir", constata la coleccionista Lola Garrido, ante la aparente paradoja que significa el hecho de que desde el gran estallido de la crisis, el arte moderno y contemporáneo ha ido batiendo récord tras récord en las grandes subastas internacionales. Las cifras son de infarto. "Existen dos economías: la gran economía y la de los pobres. En la primera, el gran lujo va viento en popa. La joyería Tiffany's logró los mejores resultados de su historia en el momento de mayor depresión económica y, aunque es verdad que la crisis que vivimos es galopante, la bolsa de Nueva York lleva meses subiendo, y el dinero de la bolsa suele ir para el arte", continúa Garrido, observadora sutil y perspicaz, y una de las personas que mejor conocen las interioridades del mercado del arte.

La llegada de una nueva clase de compradores, fortunas procedentes de Europa del Este, China, el Golfo Pérsico y Sudamérica no hay duda de que está animando las ventas. Nuevos ricos que quieren diversificar sus inversiones o que, como apunta el asesor Robert Punkenhofer, de la consultoría Art & Idea, "simplemente para documentar su estatus, es símbolo de prestigio. Son gente que ya lo tiene todo y necesita validar su nivel de sofisticación. La venta de arte tiene aspectos irracionales". En todo caso, "no es sólo que haya muchos millonarios en el mundo, sino que las obras por las que pueden pujar y que han salido al mercado son de un gran valor desde el punto de vista artístico", matiza Lola Garrido. "Las obras buenas salen cuando se venden. Cuando hay crisis, los que se dedican a acumular Picasso o expresionistas abstractos, por ejemplo, los retiran al mercado porque saben que si salen saldrán a la baja, y con ellos caerán los otros que tienen. Nunca saldrá una obra buena de uno de los grandes en tiempos de cri-

sis. El del arte es un mercado que se cuida", asegura.

Como señalaba recientemente en Barcelona la economista Clare McAndrew, autora del informe anual Tefaf, el arte de posguerra y el contemporáneo es el que más interesa actualmente a los coleccionistas -en general autores incontestables-, mientras que está perdiendo interés por los impresionistas, que durante años reinaron en las subastas. "Están pasando de moda, se ha hecho vulgar, aburre", confirma Garrido, quien recuerda que, como señala la Enciclopedia Británica, el arte va siempre cincuenta años por delante de los gustos del público. "La cataresa todavía no compra Richter, que es el Picasso de lo contemporáneo. A los árabes y los rusos les fascina Bacon, Pollock, Rothko..." Y añade que extraer conclusiones artísticas (tipo 'vuelve la pintura' o 'es la hora de Warhol') por los resultados de una

LOLA GARRIDO

"El mundo está en venta a precio de saldo, excepto el arte y Vuitton"

R. PUNKENHOFER

"Los nuevos ricos compran arte para documentar y validar su estatus"

subasta es no tener una idea de cómo funciona el negocio. "Gagosian dedica una gran exposición a Basquiat, y Basquiat sube inmediatamente. Eso es así". Ya lo decía Damien Hirst, el artista más rico del mundo, campeón de las subastas (aunque tuviera que pujar él mismo) hoy en horas bajas: "El arte trata de la vida; el mercado del arte, de dinero".

¿Hemos tocado techo? ¿Hasta cuándo pueden seguir subiendo? "En este nicho de artistas muy reconocidos y grandes obras, los más probable es que los precios continúen al alza", pronostica Robert Punkenhofer, que, advierte, esta marea de cifras puede dar una imagen engañosa: "Si hablas con los galeristas de Barcelona verás que la realidad es otra y que los artistas emergentes luchan por sobrevivir".●